

EN LAS REDES SOCIALES

EL MUNDO de la MODA

Aula magna de
la Facultad de
Ciencias Económicas
y Empresariales

22 y 23
Marzo



ORGANIZA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Granada



departamento de
economía financiera
y contabilidad



FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre:		DNI:	
Apellidos:		Correo electrónico:	
Dirección durante el curso:		Teléfono	
CP:	Localidad:	Provincia:	
Titulación:		Curso:	
Me interesa recibir más información/cursos: SI/NO			

PRECIO: 25€

PAGO: A Ingresar en el nº de cuenta de **Caja Granada 2031 0145 65 0115806309**

indicando MODA-APELLIDOS y NOMBRE

NOTA: ESTA FICHA DE INSCRIPCIÓN SOLO SERÁ EFECTIVA CUANDO SE ACOMPAÑE DEL JUSTIFICANTE DE PAGO (ENTREGAR EN EL DESPACHO A-315 O POR MAIL: mvlopez@ugr.es)

PROGRAMA:

Jueves 22 marzo 2012

15.30: Inscripción.

16.00- 17.00: Moda 2.0: Un nuevo escenario en la Red

Dña. Victoria Cavia Naya. Prof. Titular Historia y Ciencias de la Música. Obtem. Universidad de Valladolid

17.00-18.15: La Web social o ese espacio donde todos los días son viernes

D. Esteban Romero Frías. Profesor Contratado Doctor. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada

18.15-18.45: Descanso

18.45-20.00: Estrategias empresariales y formas de emprendimiento. El mundo de las redes sociales.

Dña. María Victoria López Pérez. Profesora contratada doctora del departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada

20.00- 21.30: Los blog de moda: una nueva forma de hablar en la red.

D. Bere Casillas. Diseñador y emprendedor

Viernes 23 marzo 2012

Sesión de mañana

9.00-11.15: Las marcas en el comercio electrónico.

Dña. Maripi Robles. Community Manager en "No solo una idea".

11.15-11.30: Descanso

11.30-12.45: Historia de una marca.

D. Enrique Loewe. Presidente de la Fundación Loewe

12.45-14.15: Los Blogs informativos en los análisis de tendencias, conceptos que las inspiran e impacto en los comercios y en la calle

Dña. Rocio Gratacós Casacuberta. Fundadora de TrendsLabBCN. Blogger de moda y diseñadora.

Sesión de tarde

16.00- 17.45: Oportunidades empresariales al amparo de los nuevos desarrollos tecnológicos

D. Francisco Liébana Cabanillas. Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Granada

17.45- 18.00: Descanso

18.00- 19.45: La comunicación efectiva en las redes sociales.

D. Francisco Rejón Guardia. Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Granada

19.45-21.30: La planificación financiera de un negocio electrónico.

D. Lázaro Rodríguez Ariza. Catedrático de Universidad. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada

Información

Duración: 20 h teórico-prácticas. 22 y 23 de marzo.

Lugar: Aula magna de la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales

Precio: 25€

Concedidos **2 créditos de libre configuración** en las titulaciones de LADE, LE, DCE y Turismo

Plazas: 140.

Fecha inscripción: desde el 20 de febrero al 15 de marzo

Entrega de inscripción y resguardo pago:

Despacho A-315 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales o por mail mvlopez@ugr.es