



PRESENTACIÓN

Las redes sociales se han configurado como una herramienta de múltiples servicios y aplicaciones tanto para los usuarios particulares como para las empresas. En el presente curso se realiza una revisión teórica y práctica de las principales redes sociales en el marco de sociedad de la información y Web 2.0. Para ello se propone la participación de empresarios relacionados con este sector así como de profesores de la universidad.

Los contenidos del presente curso son diversos, desde los temas más sencillos como pueden ser las Plataformas de los diferentes Social Media hasta los más complejos como las oportunidades empresariales que se pueden generar al amparo de los mismos.

Objetivos específicos:

- Conocer las nuevas reglas de juego del marketing: el nuevo consumidor, las nuevas estrategias, los nuevos medios y las nuevas métricas.
- Saber cómo integrar las Redes Sociales en la empresa y conocer cómo éstas pueden afectar a las relaciones comerciales de la misma.
- Confeccionar estrategias on line para rentabilizar las acciones en Redes Sociales.
- Analizar los diferentes soportes y posibilidades de las Redes Sociales.
- Conocer el perfil y las responsabilidades del nuevo Rol de Community Manager.
- Analizar las últimas herramientas y tecnologías en Social Media.



DIRIGIDO A

Estudiantes de la Universidad de Granada y profesionales relacionados con el ámbito de las redes sociales.

Plazo de Matriculación
Desde el 1/06/2013 hasta el 4/11/2013

Fecha de Celebración
6, 7, 8, 11 y 12 de Noviembre de 2013

Lugar de Realización
Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada

Horario
De 16:00 a 21:00 Horas

Precio: 60 € para estudiantes
90 € para profesionales y profesores

Duración: 62,5 Horas

Número de Plazas: 200

Créditos:
Solicitados 2,5 Créditos ECTS para todos los Grados de la Universidad de Granada

Punto de información e inscripciones
Fundación General UGR-Empresa
Plaza San Isidro nº5. 18012 Granada
→ **Tel.:** 958 24 61 20 **Fax:** 958 28 32 52
→ **Web:** <http://www.fundacionugrempra.es>
→ **e-mail:** [cursos@fundacionugrempra.es](mailto: cursos@fundacionugrempra.es)

Organiza



Colabora

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada

*La Fundación General de la Universidad de Granada no se responsabiliza de los posibles cambios en el reconocimiento de créditos que se pudieran producir en las diferentes Facultades y Escuelas de la Universidad de Granada.



6, 7, 8, 11 y 12 de Noviembre de 2013

→ **Desarrollo de competencias TIC.**
El uso de redes sociales en la empresa.
I Edición

Lugar de realización
Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada
Dirección Académica
Francisco José Liébana Cabanillas. Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Granada
Francisco Rejón Guardia. Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Granada
Organiza



Colabora

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada



OBJETIVOS

El alumno sabrá:

Conocer las nuevas reglas de juego del marketing: el nuevo consumidor, las nuevas estrategias, los nuevos medios y las nuevas métricas

- Saber cómo integrar las Redes Sociales en la empresa y conocer cómo éstas pueden afectar a las relaciones comerciales de la misma

- Confeccionar estrategias on line para rentabilizar las acciones en Redes Sociales

- Analizar los diferentes soportes y posibilidades de las Redes Sociales

- Conocer el perfil y las responsabilidades del nuevo Rol de Community Manager

- Analizar las últimas herramientas y tecnologías en Social Media

El alumno será capaz de:

- Tener una visión general de la importancia de los Social Media

- Reconocerá oportunidades del consumidor y empresariales de este tipo de actividades



PROGRAMA

1.Social Media Plan

1.1.Marketing electrónico: online/offline.

1.2.Social Media como Marketing no lineal.

1.3.Interrogantes sobre la implantación de Estrategias empresariales.

2.Innovación y tendencias en entornos digitales

2.1.Guía básica para entender las diversas culturas digitales (contextos, tendencias, proyectos, modelos de negocio, innovación).

2.2.El desarrollo del PLN como parte de la marca personal.

2.3.Métodos para la gestión de proyectos en Internet.

3.Reputación online personal – profesional

3.1.Reputación on-line

3.2.Gestión de la reputación on-line

3.3.Herramientas para la gestión de la reputación

3.4.Gestión de crisis en social media.

3.5.Ejemplos de gestión de crisis y reputación on-line

4.Que es el Content marketing

4.1.Preparación de Soportes

4.1.1.Preparar la web para el SEO (Como funciona)

4.1.2.Preparar la web para SEM (Usabilidad y persuasión)

4.1.3.Preparar Herramienta de medición (Google Analytics)

4.2.Casos e historia desde 0

4.3.Videos Famosos de Content Marketing. (Idea+ejecución offline)

4.4.Medición de la campaña y análisis de la misma.

5.Monetización de las redes sociales: Publicidad en redes sociales

5.1.Percepciones del usuario frente a la publicidad

5.2.Estrategias publicitarias y de comunicación en social media.

6.Herramientas de Marketing en medios digitales y dispositivos móviles

6.1. Importancia del Marketing en las organizaciones.

6.2. Marketing en medios digitales

6.3. Mobile Marketing



PROFESORADO

Álvaro Sánchez Novoa. CEO Sempatiza

David Fernández Muñoz. CEO Inoff

David Serrano de la Peña. Productor de cine

Esteban Romero Frías. Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada

Ezequiel Montes García. Director de Cine y CEO de 73TV

Francisco J. Liébana Cabanillas. Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada

Francisco Rejón Guardia. Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada

Juan de Dios Salinas Dueñas. CEO & founder Agencia Brandman

Manuel Amate. CEO Domoelectra

Manuel Montero Guzmán. AQUIQUE España, S.L.

Miguel Fernández Calero. CEO Fundador de Spiral Statups

Raquel Alguacil Garrido. Asesora de Imagen Tevisto

Rebeca Romero Fernández. CEO Inoff

Salvador del Barrio. Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada

Salvador Vilalta Blanco. Socio Director Comercial Agrupalia